

# Menlog: l'innovation est récompensée

**Menlog, société pont-l'abbiste, vient de remporter un 1<sup>er</sup> prix des Trophées de l'innovation, à l'occasion d'un salon parisien. Une belle récompense pour cette entreprise toujours en quête de nouveauté et d'évolution.**

C'est un prix qui fait du bien, « un coup de pouce », de l'aveu même de Bruno Le Pezron, directeur commercial de Menlog. Au salon de la vente à emporter, qui s'est tenu à Paris du 10 au 14 octobre, l'entreprise pont-l'abbiste a été récompensée dans la catégorie « outil de gestion ». C'est Mencom, un logiciel d'encaissement et de gestion de la vente qui a mis la société sous les feux de la rampe. Son objectif, faciliter la vie des commerçants, augmenter le flux à la caisse et éviter les erreurs d'enregistrement, involontaires ou non.

## Traçabilité des opérations

« Ce logiciel permet un réel gain de temps », explique Bruno Le Pezron. « Pour la gestion des moyens de paiement comme, par exemple, les tickets restaurants. Aujourd'hui, quelqu'un qui travaille en restauration rapide peut avoir à encaisser jusqu'à sept ou huit cents tickets. C'est une tâche complexe, avec des formalités parfois longues à remplir. Avec notre logiciel, grâce au principe des codes barres, tout va plus vite ». Le logiciel garde également cha-



● Bruno Le Pezron (2<sup>e</sup> à partir de la droite) peut être fier du travail de l'équipe de Menlog. Son logiciel de gestion, Mencom, a reçu, à Paris, un premier prix des Trophées de l'innovation.

que manipulation en mémoire. Avantage de cette traçabilité, éviter les erreurs de caisse et la fraude. « Il n'y a plus moyen de taper un encaissement avant d'effacer la ligne, comme cela peut arriver avec des caisses enregistreuses classiques », poursuit Bruno Le Pezron. La fonctionnalité du système, « qui augmente le flux de clients à la caisse », est aussi un avantage, « couplé à une interactivité avec le client, qui permet de faire des cadeaux, d'utiliser à plein le principe des cartes de fidélité, aujourd'hui incontournables ».

Menlog, qui « vise le long terme, en se basant beaucoup sur l'expérience du terrain », a su séduire au-delà des frontières régionales.

Les clients se comptent par dizaines, dans la France entière. Évolution importante, la société a mis un pied dans la gestion d'enseignes franchisées. Ainsi, la chaîne de restauration rapide Pastacosy, équipée par Mencom, vient-elle d'installer sa dixième franchise à Avignon, alors que de dix à quinze nouvelles ouvertures sont prévues en 2008.

## Toujours plus d'idées

Des perspectives encourageantes qui trancheront, peut-être, avec une année 2007 un peu particulière. « C'est vrai que la conjoncture a été un peu compliquée cette année, notamment au début », constate Bruno Le Pezron. « Mais

la seconde partie 2007 a été positive et, au final, c'est quand même une bonne année ».

Si ce prix est venu récompenser les efforts des neuf salariés, l'équipe de Menlog ne compte pas s'arrêter en si bon chemin. « Nous réfléchissons à une utilisation différente d'Internet, toujours dans le domaine de la restauration rapide ». Toujours à l'affût d'une idée novatrice et originale, Menlog trace sa route, avec talent, dans un univers commercial en perpétuelle évolution.

**Marc Revel**

Menlog, 7, rue Lamartine, 29120 Pont-l'Abbé, tél. 02.98.87.32.70, [www.menlog.com](http://www.menlog.com)